

Leitfaden für die Projektaufschaltung

Schön bist du hier und hast dich entschieden ein Projekt bei uns einzugeben. Dieser Leitfaden hilft dir bei der Gestaltung und Planung deines Projekts. Lass dich dabei inspirieren – schau dich in den Projekten auf der Plattform um.

[Klimaschutz](#)

[Tierschutz](#)

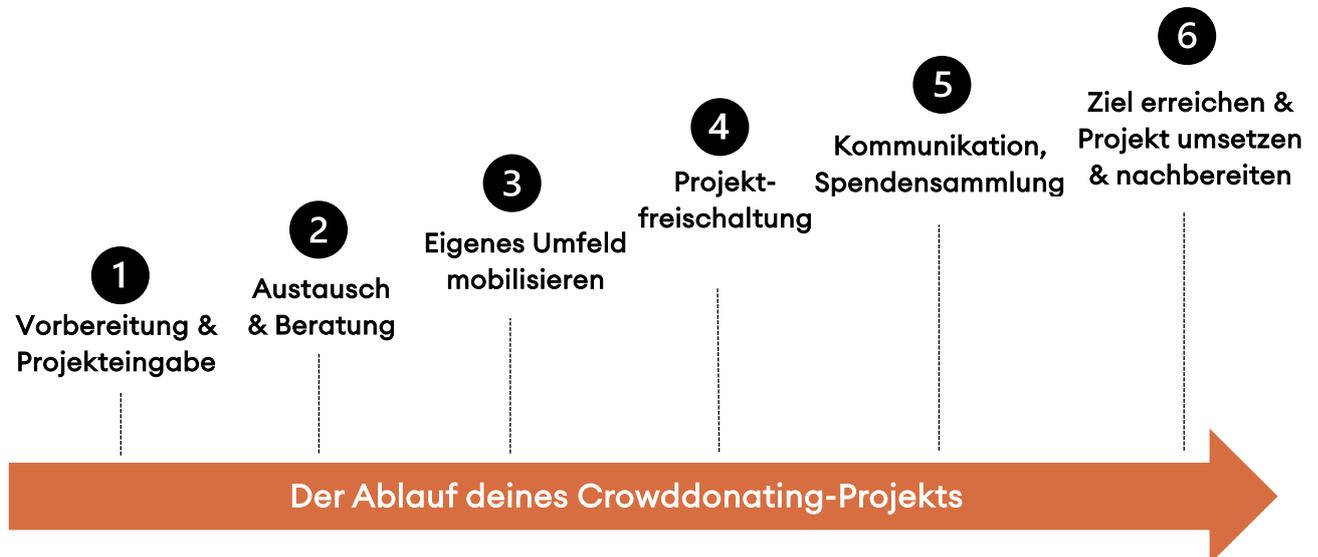
[Kinderhilfe](#)

[Humanitäres](#)

Inhaltsverzeichnis

Der Ablauf eines Crowddonating-Projekts auf einen Blick	1
Planungsübersicht	1
Vorbereitung	2
Projekttitel	2
Zielsumme	2
Laufzeit	3
Texte	3
Bilder	4
Video	4
Kommunikation	5
Nachbearbeitung	5
Eingabe deines Projekts	6
Starte dein Projekt	6
Überprüfung durch uns	7

Der Ablauf eines Crowddonating-Projekts auf einen Blick



Planungsübersicht

Wichtig! Wenn das Eingabeformular einmal abgesendet ist, kannst du die Daten später nicht wieder bearbeiten. Notwendige Änderungen können wir aber für dich vornehmen.

Folgende Punkte sind für die Projekteingabe notwendig. Diese Inhalte benötigst du, um ein Projekt erfolgreich zu bewerben. Bereite alles gut vor und spiel die Eingabe einmal durch, bevor du sie definitiv einreichst. Selbstverständlich kannst du auch mit uns Kontakt aufnehmen und wir können deinen Eintrag jederzeit anpassen.

- Projekttitel
- Texte
- Bilder
- Video (kann in einem zweiten Schritt nachgereicht werden)
- Laufzeit
- Spendenziel

Weitere wichtige Punkte für dein Projekt:

- Kommunikation
- Nachbearbeitung

Vorbereitung

Die folgenden Ausführungen dienen als Leitfaden für die Projektgestaltung. Gerne helfen wir auch im persönlichen Gespräch und unterstützen die Arbeiten. Melde dich bei Fragen oder Unsicherheiten einfach bei uns.

Wichtig – Bedenke bei allen Schritten:

Dein Projekt muss die Leute fesseln und von seinem Zweck überzeugen, vermittele den Sinn klar und deutlich und wecke Emotionen bei den potenziellen Spendern. **Dabei gilt: So kurz wie möglich und so lang wie nötig. Stay positive – stell die Lösung und nicht das Problem in den Fokus!**

Projekttitle

Der Titel muss die Leute fesseln und gleichzeitig bereits das Wirken des Projekts erläutern. Nimm dir hier Zeit und entwickle verschiedene Versionen. Der Titel (mit dem Projektbild) ist das Erste, was die Spender*innen von deinem Projekt wahrnehmen.

- Werde im Titel bereits konkret und bleibe nicht zu allgemein.
- Erkläre worum es geht.
- Formuliere aktiv.



Hilfe für die Strassentiere in Rio
Solarenergie für ein Dorf in Namibia
Hilfe zur Selbsthilfe: Ausbildung in
Pakistan
Erdbeben in Sumatra – Wir leisten
Nothilfe!



Einfach einen Namen oder Begriff
Bildung fördern
Hilfe zur Selbsthilfe
Klimaschutz fördern

Zielsumme

Die Zielsumme sollte immer unter Berücksichtigung von den unten genannten Faktoren definiert werden. Ambitioniert, aber realistisch.

- Wie viel Geld benötigst du für die Umsetzung deines Projekts?
- Wie gross ist dein Netzwerk und wie viel Zeit und Aufwand kannst du in die Kampagne investieren?
- Kannst du eine grosse Reichweite erzielen?

Wichtig! Von der erreichten Zielsumme werden 90% an dich ausbezahlt, 10% werden für Administration und Finanztransaktionsgebühren abgezogen. Berechne diese 10% also mit ein! Wird mehr gespendet, erhältst du die zusätzlichen Spenden natürlich ebenfalls (abzüglich der 10%).

Laufzeit

Wähle eine Laufzeit von mindestens 30 Tagen, weitere Vorgaben für die Länge gibt es nicht. Für Projekte von über 10'000 CHF empfehlen wir eine Dauer von mindestens 60 Tagen.

Wichtig! Du musst über die gesamte Laufzeit eine Dynamik um das Projekt entwickeln.

Texte

Sei möglichst positiv, emotional, authentisch und persönlich. Erzähl deine Geschichte in deinen ganz eigenen Worten. Wecke Interesse am Projekt und zeige den User*innen wie sie mithelfen können, die Welt im Kleinen ein grosses Stück besser zu machen.

Wichtig! Im Gesamten sollten deine Texte maximal eine DIN A4 Seiten lang sein. Rund dreiviertel der User*innen betrachten dein Projekt mit dem Smartphone, kürzere Texte kommen besser an.

Die folgenden Texte brauchst du bei der Onlineeingabe des Projekts:

Kurzbeschreibung: Diese wird in der Projektübersicht unterhalb deines Projektbilds und -titels angezeigt. Beschreibe das Projekt mit ca. 130 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und wecke Interesse bei den User*innen.

Ausgangslage: Was ist das Problem? Was willst du verändern? Wer oder was leidet? Erkläre in diesem Abschnitt warum das Projekt durchgeführt wird und welche Herausforderungen/Probleme es angeht. Du kannst gerne auch deinen persönlichen Bezug bzw. den deiner Organisation dabei einfließen lassen.

Idee: Was soll gemacht werden? Was verändert sich? Wie verbessert sich die Lage für die Betroffenen? Wie sichert ihr die langfristige Wirkung? Wo wird das Projekt aktiv?

Umsetzung: Wie wird die Idee in die Wirklichkeit umgesetzt? Welche Schritte sind geplant? Wo und wie wird angesetzt und die Spenden verwendet? Zeige auf, wie das Projekt realisiert werden soll und wie die Spenden eingesetzt werden. Gestalte auch einen Aufruf an die Spender*innen und zeige, wie sie mit einer Spende helfen. Transparenz ist sehr wichtig für das Vertrauen der User*innen.

Initiant*innen: Wer bist du/wer seid ihr? Wer führt das Projekt durch? Hier kannst du nur die Namen der Personen/Organisation nennen oder auch eine kurze Beschreibung hinzufügen.

Bilder

Wähle ausdrucksstarke Bilder, die den User*innen einen guten Eindruck vom Projekt vermitteln. Besonders das Projektbild ist wichtig, damit dein Projekt die potenziellen Spender*innen anspricht und angeklickt wird. Mit den Bildern kannst du dein Projekt den Menschen visualisieren und näherbringen.

Insgesamt solltest du **mindestens 4 Bilder auswählen**, neben dem Projektbild werden maximal 5 Bilder auf der Projektseite abgebildet. Es benötigt keine super hochauflösenden Bilder, aber eine gewisse Qualität trägt zum positiven Eindruck deines Projektes bei.

Video

Ein Projektvideo steigert die Erfolgchancen erheblich! Mit einem Video kannst du den User*innen vielfältige Einblicke in das Projekt geben und sie überzeugen. Dabei gilt es gewisse Punkte zu beachten:

- Die ersten Sekunden (10s) sind entscheidend – überzeuge die Zuschauer*innen dranzubleiben, mit Witz und/oder Emotionalität.
- Halte dich kurz, idealerweise zwischen 60 und 120 Sekunden.
- Es kommt nicht auf das Equipment und eine überragende Auflösung an, der Inhalt zählt.
Auch mit dem Smartphone können super Videos produziert werden.
- Filme immer in Querformat.

Auch wenn du noch keine Erfahrungen mit der Videoproduktion hast, gibt es hilfreiche Apps und Anleitungen. Wir haben hier noch einen ausführlichen Leitfaden für die Videoproduktion für dich zusammengestellt. Gerne geben wir Rat, unterstützen oder vermitteln professionelle Hilfe.

[Leitfaden für
Videoerstellung](#)

Lade das Video bei **YouTube oder Vimeo** hoch, dann kannst du direkt den Link bei der Projekteingabe einfügen. Alternativ kannst du uns auch die Videodatei schicken und wir laden das Video in unserem Vimeo-Channel hoch.

Kommunikation

Für den Erfolg deines Projekts ist dein persönlicher Einsatz entscheidend! Aktiviere dein Umfeld, nutze dein Netzwerk und suche dir Helfer*innen für die Kampagne. Nicht alle auf einmal! Agiere von innen nach aussen und beziehe die Öffentlichkeit erst ein, wenn schon eine gewisse Spendenhöhe erreicht wurde.

Launch hard or go home

Gerade die ersten Tage sind enorm wichtig für das Projekt, werden in den ersten Tagen 20% bis 30% der Zielsumme erreicht, hast du sehr gute Chancen, erfolgreich zu sein. Suche dir Starthelfer*innen, die direkt am ersten Tag spenden und eine positive Dynamik erzeugen. Die Spendenhöhe beeinflusst auch die weiteren Spender*innen.

Weil die Kommunikation so wichtig ist, haben wir dir auch einen extra Kommunikations-Leitfaden zusammengestellt, der dir nützliche Tipps und Hinweise liefert.

[Leitfaden
Kommunikation](#)

Nachbearbeitung

Nach erfolgreichem Abschluss des Projekts überweisen wir die Spendensumme minus 10% an das angegebene Konto. Anschliessend kannst du dich direkt im Projekt unter «**Updates**» bei den Spender*innen bedanken.

Folgendes erwarten wir von dir nach der erfolgreichen Spendensammlung:

- Regelmässige Updates im Projekt (alle 2 Monate) in Form von Text, Bilder oder Video
- Und ein Umsetzungsvideo innerhalb eines Jahrs.

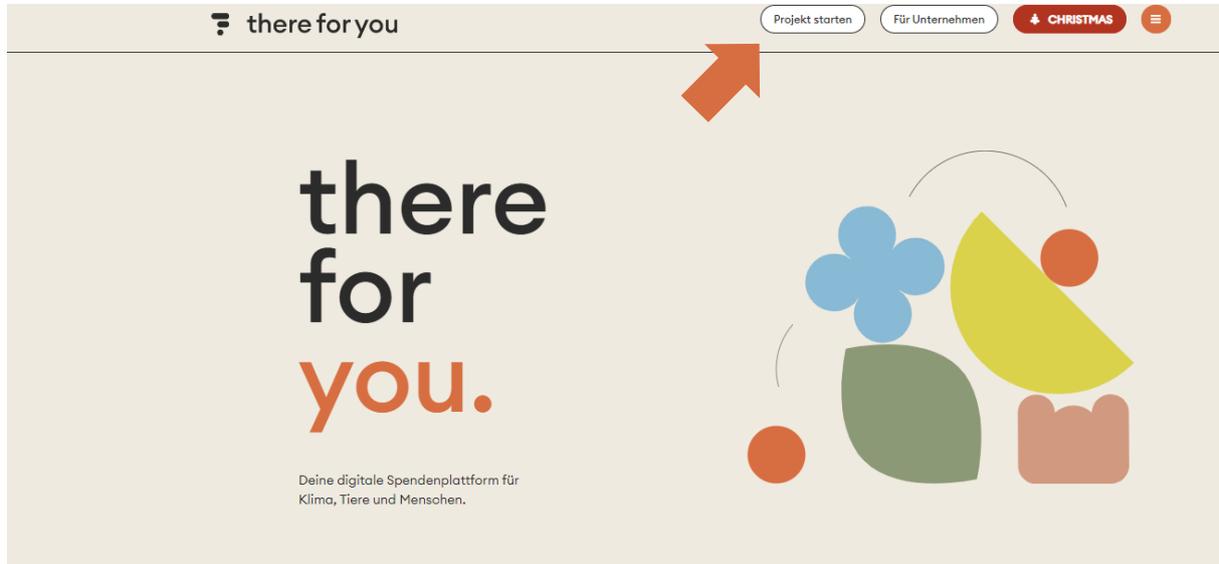
Damit stellen wir gemeinsam grosse Transparenz für die Spender*innen her und zeigen ihnen die Verwendung der Spenden und deren Wirkung auf.

Aber diese Punkte können wir zu gegebenem Zeitpunkt detaillierter besprechen.

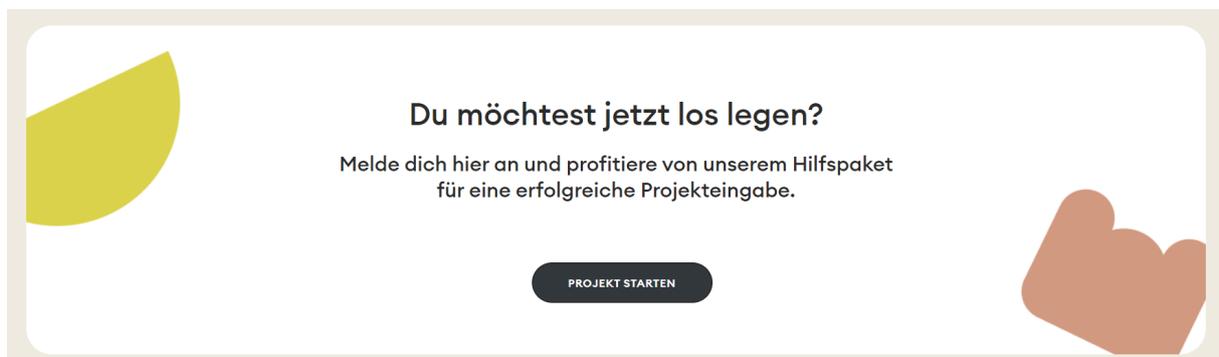
Nachdem dein Projekt nun vorbereitet ist, findest du auf den nächsten Seiten die Anleitung zur Aufschaltung des Projekts auf there for you.

Eingabe deines Projekts

Klicke hierzu auf «Projekt starten» auf der Startseite. Hier findest du nochmals alle wichtigen Informationen zusammengefasst.



Klicke danach in der schwarzen Box nochmals auf Projekt starten oder weiter unten auf der Website.



Bevor du dein Projekt eingeben kannst, registriere dich bitte oder wenn du bereits ein Konto bei uns hast, melde dich an.

Starte dein Projekt

Schritt 1 – Persönliche Daten: Auswählen wer das Projekt durchführt. Anschliessend werden die persönlichen Daten erhoben. Das meiste ist bereits automatisch durch die Registrierung ausgefüllt.

Gib hier noch die Bankverbindung und falls vorhanden die Webseite zum Projekt oder der Organisation an.

Schritt 2 – Projekt zuordnen: Wähle bitte die passende Kategorie und Unterkategorien für dein Projekt aus.

 there for you.

- Es sind mehrere Unterkategorien aber nur eine Hauptkategorie möglich.
- Sollte dein Projekt in mehreren wirken, wähle bitte den «Hauptwirkungsbereich» als Hauptkategorie.

Schritt 3 – Projektinformation: Gib hier die «Hard-Facts» zum Projekt ein:

- Titel
- Land der Projektdurchführung
- Kurzbeschreibung
- Spendenziel
- Laufzeit
- Videolink
- Bilder

Wichtig! Das erste hochgeladene Bild ist das Projekt-Titelbild und erscheint im Vorschau-Kästchen deines Projekts.

Schritt 4 – Projektbeschreibung: Hier bitte die Texte zur Ausgangslage, Idee und Umsetzung eingeben und die Initiant*innen auflühren.

Schritt 5 – Eingabe prüfen: Nachdem alle Daten eingegeben wurden, erhältst du eine Zusammenfassung der einzelnen Schritte. Bitte prüfe alle Eingaben sorgfältig.

Möchtest du einzelne Eingaben nochmals verändern, kannst einfach bei dem jeweiligen Block in der Zusammenfassung auf «bearbeiten» klicken. Zusätzlich kannst du über die Leiste oben zwischen den einzelnen Dateneingaben wechseln und diese bearbeiten. Am Ende des Formulars kannst du auch noch Fragen oder Anmerkungen im entsprechenden Feld an uns schicken.

Schritt 6 – Abschicken: Ganz unten bei der Zusammenfassung «senden» klicken.

Jetzt hast du es geschafft!

Überprüfung durch uns

Wir prüfen das Projekt und melden uns schnellstmöglich bei dir. Solltest du nach zwei Werktagen noch nichts von uns gehört haben, kontaktiere uns per E-Mail: info@there-for-you.com.

Wir besprechen das Projekt und optimieren es gemeinsam – sofern möglich und nötig. Anschliessend besprechen wir die Kampagne und insbesondere den Launch. Sobald du das Projekt an uns abgeschickt hast, können nur noch wir Veränderungen durchführen. Vor der Veröffentlichung schicken wir dir noch einen Previewlink und du kannst das Projekt final prüfen. ***Ohne dein Go wird nichts veröffentlicht!***

 there for you.

Gerne kannst du die Projektseite auch mit deinen Starthelfer*innen besprechen und ihre externe Meinung einholen.

Viel Spass bei der Gestaltung des Projekts!

Wir helfen gerne und beantworten alle Fragen rund um die Plattform, das Projekt und allgemein Crowddonating. Herzlichen Dank für dein Vertrauen und wir freuen uns, zu helfen und das Projekt auf der Plattform zu publizieren.

Kontaktdaten

info@there-for-you.com

+41 43 588 31 32

Folge uns auf unseren sozialen Medien und bleibe immer informiert:



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN