

## Leitfaden für Videoerstellung

Das Dokument ist eine Wegleitung mit Tipps und Tricks zu einem guten Projektvideo. Ziel ist es, den Zuschauer\*innen sowie potentiellen Spender\*innen einen Einblick in dein Projekt zu verschaffen.

### Grundlagen

-  **Dauer des Videos:** Wir empfehlen eine Länge von 1-2 Minuten einzuhalten.
-  **Sprache:** Das Video kann in der Landessprache oder auf Englisch sein.
-  **Untertitel oder Texteinblendungen:** Es ist ideal, Untertitel oder Texteinblendungen einzufügen, um ein Verständnis des Videos auch ohne Ton zu ermöglichen. there for you kann bei Übersetzungen und Untertitelungen helfen.
-  **Aufnahmemodus:** Versuche Hochformat und den Selfie-Modus zu vermeiden, um ein optimales Ergebnis zu gewährleisten.
-  **Kamera-App:** Verwende die normale Kamera-App deines Handys. Du kennst sie bereits und vieles läuft automatisch.
-  **Stabilität:** Versuche ruhig zu filmen. Ein Stativ ist ideal, aber auch improvisierte Methoden können genutzt werden, um das Smartphone stabil zu positionieren.
-  **Lichtverhältnisse:** Nimm das Video bei Tageslicht auf, um eine gute Bildqualität zu gewährleisten.
-  **Akustik:** Wähle einen Standort mit geringer Geräuschkulisse, um die Audioqualität zu verbessern.
-  **Videoschnitt:** Wenn erforderlich, schneide das Video nach der Aufnahme. Empfohlene Software dafür sind Cute Cut/Pro, Quick oder Adobe Premiere Pro.

## Konzeptideen

Diese drei Umsetzungsideen dienen als Hilfe und als Input. Die genaue Umsetzung ist jedem selbst überlassen. Eigene Ideen und Kreativität werden gern gesehen.

### Umsetzung 1 - Stimmungsbilder-Video

Das Teilen visueller Einblicke dient als Ergänzung zum Projektbeschrieb. Dabei kannst du schöne Bilder und passende Musik verwenden und entweder vorhandenes Videomaterial nutzen oder selbst produzieren. Nutze Aufnahmen vom Projektstandort und/oder den Betroffenen, um die Ausgangssituation zu visualisieren und die positive Wirkung des Projekts zu zeigen. Optional kannst du auch Texttafeln oder ein Voice-Over einsetzen.

### Umsetzung 2 - Interview-Video

Ein Videostatement ist immer sehr persönlich und überzeugt! Jemand, der sehr verbunden ist mit dem Projekt (z.B. der/die Initiant\*in), erzählt, wie und warum das Projekt ins Leben gerufen wurde, wofür Geld gesammelt werden soll und was mit dem Spendenziel geplant ist.

### Umsetzung 3 – Kombination Bilder und Interview

Für die Geübten unter euch ist eine Kombination aus Stimmungsbilder mit Videostatements ebenfalls eine ausdrucksvolle Möglichkeit.

### Brauchts du Hilfe oder hast Fragen?

Dann kannst du dich jederzeit bei uns melden – wir helfen dir gerne weiter.

Sende dein Video per E-Mail an deinen Kontakt bei there for you oder an [info@there-for-you.com](mailto:info@there-for-you.com). Alternativ kannst du das Video auch über einen YouTube-Link teilen oder falls die Datei zu gross ist für eine E-Mail, WeTransfer/ SwissTransfer nutzen.